



RHA VISION SRL

www.rhavision.it – www.comedhealth.com

info@rhavision.it – +39.099.956.15.23

Farmacia 4.0

LA NUOVA FRONTIERA DEL BENESSERE

FARMACIA 4.0

LA NUOVA FRONTIERA DEL BENESSERE

Il nostro compito è rafforzare le tradizioni offrendo loro la nuova frontiera tecnologica, digitale e multimediale.

I tempi si evolvono e con essi inevitabilmente anche noi, giacché è in noi l'evoluzione del tempo stesso.

In questa epoca in cui tutto è “user friendly” per tutti i consumatori è giunto il momento di concepire il “nuovo” *concept* di benessere in cui forme, materiali, tecnologia e multimedialità si fondono in un'unica pelle, divenendo un nuovo corpo, unico e pieno di dinamismo e adattabilità.

Farmacia 4.0 è il nuovo concept innovativo e differenziante che giuderà il consumatore finale nella nuova frontiera dell'esperienza interattiva dell'essere al centro di ogni attenzione.

LA FORZA È NULLA
SENZA IL CONTROLLO.

COSA OFFRIAMO

Farmacia 4.0 segna ed indica il nuovo cammino di materiali all'avanguardia e sostenibili, in una visione di totale utilizzo di ogni spazio commerciale, comprensivo di aree sosta, zone relax e per la cura del corpo, sistemi multimediali di informazione e consultazione, comunicazione e-commerce attraverso la totale rivisitazione delle aree tecniche con ottimizzazione del controllo di tutta l'area commerciale da parte del personale che vi lavora.

Il nostro punto di forza è la consapevolezza della progettazione di spazi tanto piacevoli quanto confortevoli in cui non saranno più presenti banner commerciali ingombranti e vetusti, ma un sistema "full visual" multimediale e dinamico che vi consentirà di attirare e catturare l'attenzione del consumatore senza mai essere invasivo e ripetitivo.

Non più labirinti con zone d'ombra ma nuovi e dinamici spazi in cui ogni superficie disponibile verrà utilizzata al meglio per soddisfare le esigenze informative, commerciali, espositive e funzionali.

SOLUZIONI ED ECONOMIA

Niente costa più di ciò che si spreca.

Per questo motivo abbiamo basato la nostra concretezza su tre pilastri fondamentali:

1. Risparmio (design in five senses)
2. Efficienza (Engagement)
3. Personalizzazione (Taylor made)

Offriamo soluzioni progettuali espositive (allestimento, comunicazione e promozione) mediante sistemi software e digitali (stampa 3D, renderizzazione etc.) per soddisfare ogni esigenza e valutare in anteprima con il cliente ogni necessità, disponendo di uno staff al cui interno collaborano i migliori professionisti nel campo della progettazione, dell'illuminazione e del design.

Siamo proiettati al raggiungimento del massimo ottenibile, qualunque sia la dimensione della farmacia.

SERVIZI

INGEGNERIA

- Progettazione e realizzazione in toto del design concept 4.0 - format con relativo re-layout dell'ambiente espositivo e promozionale (Design 4.0)
- Realizzazione in toto e relativa posa allestimento sia HW che Digitale con relativa emissione di dichiarazione di corretta posa ecc.

La farmacia deve essere sempre sempre bio-diversa: più un lab show-room che una mera esposizione!

COMUNICAZIONE/MKTG:

- Content provider su tematiche salute da declinare su strumenti integrati (in base al target) web/social della farmacia, materiali, punto vendita, leaflet, brochure, locandine
- Immagine coordinata a fronte di un'iniziativa o un calendario iniziative
- Ufficio stampa locale e nazionale a supporto di servizi per la cittadinanza
- Gestione giornate di consulenza in farmacia (attivazione progettuale declinazione, monitoraggio raccolta feedback analisi risultati)
- Produzione allestimenti (ambient, espositori ed altro in base alle esigenze della farmacia)

SERVIZI

ENDORSERS

- Attivazione di endorser istituzionali (società scientifiche, associazioni pazienti, università Istituzioni locali Assessorati salute comunali regionali)
- Attivazione Partnership (con aziende della farmacia farma, cosmesi, prodotti wellness igiene orale, alimentazione etc)
- Kols Opinion leader di riferimento

Aziende per le quali abbiamo sviluppato progetti farmacia:

- Lifescan (diabete)
- Abbott (mal di testa dismenorrea, vertigini, stanchezza)
- Mylan (ansia, stress, stanchezza, insonnia, trigliceridi colesterolo, vertigini)
- Recordati in progress (igiene orale)
- Johnson&Johnson (Nicorette fumo, Compeed, Aveeno, Listerine)
- Campagna lenti a contatto presso gli ottici

SCHEDA MATERIALI

- Parquet* spessore 10 mm* o 15 mm. Essenza rovere chiaro*, mielato, scuro. Altre essenze su richiesta.
- Gres Porcellanato.
- Pasta di granito.
- Resina (tutta la scala RAL).
- **Espositori a parete:** Struttura portante metallo. Finitura esterna in nobilitato legno, laminato* (legno, colore tinta unita scala RAL*, fantasia, effetti diafos) metallo, pietra, vetro temperato.
- **Espositore gondola:** Struttura metallo/legno. Finitura esterna in nobilitato legno, laminato* (legno, colore tinta unita scala RAL*, fantasia, effetti diafos) metallo, pietra, vetro temperato.
- **Piani esposizione:** Vetro*, policarbonato, plexiglass a taglio termico colorato, metallo, legno.
- **Banchi e banconi:** Struttura portante metallo/legno. Finitura esterna in nobilitato legno, laminato* (legno, colore tinta unita scala RAL*, fantasia, effetti diafos) metallo, pietra, vetro temperato.
- **Sedute:** Da concordare in fase progettuale.
- **Optional:** Da concordare in fase progettuale.

* Fornitura standard

LE TARIFFE

Esempio di costi di allestimento di un locale di medie dimensioni:

Da 101 a 150 mq € 445/mq

Tutti gli importi sono da intendersi IVA esclusa.

Sono inclusi in questi importi: la progettazione architettonica, la progettazione illuminotecnica, la personalizzazione degli arredi, la fornitura degli stessi e la posa in opera. Gli arredi comprendono espositori a parete e/o gondole, cassettiere prodotti, banco farmacia, scaffalature magazzino e sedute.

Sono esclusi dagli importi su citati tutte le opere architettoniche e/o murarie, la fornitura di tutte le apparecchiature elettroniche ed eventuali complementi come frigoriferi, cassettiere refrigerate, cassettiere per farmacie, laboratori galenici e loro attrezzatura.

Possibilità di fornitura, installazione e manutenzione di magazzini robotizzati:

- Rowa Care-Fusion
- Tecnilab
- Spid-Riedl Phasys

RHA VISION SRL

www.rhavision.it – www.comedhealth.com
info@rhavision.it – +39.099.956.15.23

Pietro DIMITRI

Division Manager

+39.348.81.65.190

pietro.dimitri@rhavision.it

